Les ‘’TOOKIES’’ – Piquets de tente sécurisés
Germain CROMER / 2007

Les piquets de tente sécurisés dénommés ‘’ TOOKIES ‘’, ont trois rôles essentiels :
- repérage de jour comme de nuit des piquets et des tendeurs,
- sécurisation des mains, au montage de la tente, et des pieds, permettant de circuler sans crainte, pieds nus,
- plus de risques d'oublier les sardines en quittant le camping.

Mais, à propos, pourquoi TOOKIES ?
Tout simplement car le bruit du maillet frappant le piquet est similaire à ‘’ toc toc ‘’…. ‘’ Tookies ‘’

---

1 Le problème

Avant 2008 -2009 rien n'existait en matière de sécurité ni de repérage des Sardines. ‘’Sardine’’ c'est le nom usuel attribué à un piquet de tente en aluminium, peu résistant.
En tant que Directeur technique d'une clouterie, et en qualité de campeur averti, il s'agissait de réfléchir, pour allier le métal à un matériau autre ,restant à définir pour éviter blessures corporelles et repérages des piquets,
Le problème était posé, il fallait trouver la solution.

2 La solution

Tout d'abord réalisation d'un grossier prototype de base, en bois. Il va permettre de présenter l'idée à différents interlocuteurs potentiels, pour la réalisation d'un protecteur, en forme de demi-sphères dans un matériau encore non défini. Le piquet en acier étant un article référencé permanent dans la production de la Clouterie.

Une idée très précise germait déjà : le protecteur serait articulé et renforcé à certains endroits
Restait à contacter, après recherches diverses et infructueuses, le département plasturgie du lycée du Haut Barr à Saverne. Son directeur Mr ARNOLD et son équipe : collègues et élèves de l’époque, ont effectué un superbe travail de prototypage peu facile particulièrement au niveau de l'articulation.

‘’ Qu’ils en soient tous vivement remerciés ‘’

Le lycée avait parfaitement saisi la demande de réaliser un protecteur ludique décliné en quatre versions Balle de Tennis, Ballon de Foot, Champignon et Coccinelle.

3 La Protection, la commercialisation

Les premiers prototypes, réalisés, ont permis dès lors de participer aux premiers salons de ‘’ l'Hôtellerie du plein air ‘’.

Devant l'intérêt suscité au cours de deux salons aux Pays Bas et en Belgique, très rapidement la décision fut prise de poursuivre l'aventure et de commercialiser l'invention selon les éléments de l'étude de marché.

L'Invention est entièrement française (ce qui ne semble pas être un critère déterminant de la part des acheteurs de grandes chaines dans leur décision)

Les protecteurs teintés dans la masse, fluorescents, munis d'un dispositif réfléchissant sont fabriqués en Savoie / F.
Les piquets en acier traités anti corrosion selon normes européennes sont fabriqués en Alsace / F.
Les quatre protecteurs sont livrés sous blisters et confectionnés par l' ESAT de Strasbourg Meinau / F.

Dépôt de l'enveloppe Soleau, puis recherche d'antériorité. Pas de dépôt de brevet, trop couteux pour une PME.

Participations médiatiques :
Prix d'encouragement MEDEF ALSACE 2008, salon Sett Montpellier 2009, salon Atlantic La Rochelle 2009, foire européenne de Strasbourg 2009, salon Campouest Nantes 2009, salon Grand Public Caravana Pays Bas 2010, salon Wallicam Belgique 2010, participation au film Camping 2 / 2010, concours Lepine international Paris 2010 Médaille d'argent, concours Lepine Européen Strasbourg 2010 Prix du Ministre d'Outremer, salon Inventech Jonquières 2011, Prix du Conseil Général du Vaucluse, participation a l'émission sur M6 : L'Inventeur 2012, salon INVENTECH 30eme anniversaire 2013 Invité d'honneur officiel avec deux autres inventeurs alsaciens Barbara HAMM et AntoineLAZARUS Représentants La marque ALSACE et La région ALSACE.

4 Les leçons à retenir

Savoir s'accrocher au projet, même si des embuches se présentent, même si le choix des partenaires est laborieux, car peu nombreux sont ceux qui sont enclins à faire confiance à un inventeur privé, voire même à une PME établie de longue date.
Il est impératif d'avoir recours à une étude de marché bien ciblée.
Présenter aux partenaires retenus, un cahier des charges précis techniquement pour éviter des erreurs, pouvant avoir une incidence fâcheuse sur le timing du lancement du produit.
Ne pas s'attaquer aux grands groupes de la distribution si vous ne présentez qu'un seul produit innovant.

Rester PERSEVERANT, POSITIVER, sont vos gages de réussite.

5 Historique IKAMPS et Articles

Historique Sté IKAMP'S / TOOKIES

1932 Installation à Steinbourg de la Clouterie Tréfilerie Voelckel
1997 Vente de la Sté familiale Voelckel et rachat et création de la nouvelle Sté des EtsVoelckel
2006 Déclinaison d'un clou spécial acier, pointu et carré.
Piquets de tente
2008 Création d un prototypage d'un protecteur de piquet de tente
2008 Naissance de la Sté IKAMPS

Ci-dessous articles de journaux

Pôle CE 1
Avril 2010

STEINBOURG | IKAMP'S

Un chapeau pour les « sardines »

La société Ikamp's a inventé un nouveau piquet de tente équipé d'un capuchon de protection. Une innovation qui plaît.

La clouterie Voelckel, (Steinbourg), souffre singulièrement de la crise, qu'elle a pris de plein fouet. Pour tenir le choc, elle diversifie ses activités, recherche des niches, innove, invente, poursuit des activités parfois uniques en France.

> Diversifier, rechercher des niches, innover

Son directeur, Germain Cromer, vient même de créer une nouvelle société, Ikamp's, qui commercialise des « Tookies ». Ce drôle de mot, qui doit rappeler le toc-toc du maillet sur un piquet de tente, correspond à un nouveau concept dans le domaine du piquet de tente. Le took est un piquet en acier, à base carrée, idéal pour planter sa tente sur un sol dur. Le piquet en acier, très solide, est ensuite recouvert d'une capsule en plastique clipsable, visible puisqu'elle est fluorescente et rétro réfléchissante la nuit, ce qui empêche les campeurs de se cogner les pieds sur ces piquets. Un petit canal permet au fil de tente de passer, et d'enfiler le piquet dedans. Doté d'un traitement de surface sans métaux lourd, ce produit a déjà été présenté dans plusieurs salons d'hôtellerie en plein air, et connaît un certain succès. « *Nous visons les campings, très nombreux en France, et certaines grandes surfaces* », indique Germain Cromer, directeur d'Ikamp's. Les salons professionnels sont aussi un canal très efficace pour toucher la clientèle, - particuliers ou professionnels. « *Je parcours toute la France, mais je suis aussi allé aux Pays-Bas, en Belgique... Je me dis que pour s'en sortir, il faut sortir!* » Ikamp's compte participer au concours Lépine de Paris, et souligne que la tente de Chirac, alias Franck Dubosc, dans le film Camping 2, sera équipée de Tookies! • • •

© Benoît Linder/French Co

03 88 91 19 15
www.ikamps.fr

Les entreprises alsaciennes innovent

Semaine de l'innovation en Alsace

L'exposition « l'innovation au quotidien en Alsace » vous invite à découvrir ces innovations et leurs applications dans la vie quotidienne.
Cette exposition vous est proposée dans le cadre de la « semaine de l'innovation », du 22 au 26 juin. Coordonnée par l'ARI Alsace (Agence Régionale de l'Innovation) et l'ensemble des acteurs économiques de l'innovation en Alsace, la « semaine de l'innovation » s'inscrit parfaitement dans le cadre de « l'année européenne de la créativité et de l'innovation 2009 ».

www.alsaceterredinnovation.eu

TOOKIES

Piquet + protecteur
Innovant par son protecteur fluorescent et rétro réfléchissant et de part sa forme ludique.

« Le protecteur est innovant de part la matière utilisée pour sa réalisation en polypropylène fluorescent, avec des motifs rétro réfléchissants (visible la nuit). Le protecteur se présente sous 4 formes ludiques différentes, la coccinelle, le ballon de foot, la balle de tennis et le champignon.

Le piquet appelé « sardine » est en acier ayant subi un traitement sans chrome VI (selon les nouvelles directives européennes 2000/53 et 2002/95.96 E. »

Germain Cromer,
gérant

Réalisation, production, achat, vente et installation de piquets de tente de sécurité et de tout matériel se rapportant de manière directe ou indirecte à l'hôtellerie de plein air.

ikamp's
15 rue de Bouxwiller 67790 Steinbourg
Contact :
Florence, service clients
03 88 91 19 15 ou 03 88 00 57 67
ets.voelckel@free.fr ou ikamps@free.com

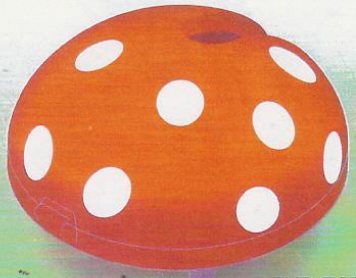
Financé par : Région Alsace | Coordonné par : ARI Alsace

L'innovation au quotidien en Alsace

TOOKIES

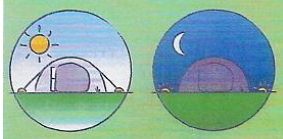
PIQUETS DE TENTES DE SÉCURITÉ

ikamp's

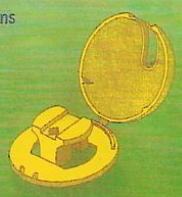


NOUVEAU

SÛRS



- Très visibles de jour comme de nuit grâce à leur coque fluorescente et marquage rétroréfléchissant,
- Recouvrent les têtes de piquets et évitent les blessures aux pieds,
- Protègent les mains au démontage.



FACILES

- Belle surface de frappe au maillet,
- Prise en mains immédiate,
- Bonne préhension à l'arrachage.

SYMPATHIQUES

- Identifient la tente,
- Personnalisent l'univers des vacances,
- Plaisent aux enfants.

SOLIDES

- Piquet spécial sol dur 6 x 6 x 200,
- Traité anticorrosion*,
- Coque en matière plastique incassable résistante aux UV.

*conforme aux directives européennes 2000/53 et 2002/95-96 CE concernant l'élimination du chrome hexavalent.

ikamp's

Service clients : Florence au
Tél. : + 33 (0)3 88 00 57 67 / + 33 (0)3 88 91 19 15 - E-mail : ikamps@free.fr